



DISEÑO GRÁFICO | *la Metro*®



DISEÑO GRÁFICO

■ *Introducción*

La carrera **forma profesionales creativos y competentes del diseño gráfico**, que manejan diseño de branding, diseño editorial, diseño de packaging e Ilustración (manual y digital), conocen técnicas y tecnologías de la industria gráfica, innovan sobre procesos, contexto, tecnología, calidad, usabilidad y sustentabilidad de los productos servicios, **aplican estrategias de diseño gráfico a procesos de comunicación, mediante el manejo de tecnologías de punta** dirigidas a los distintos sectores productivos y emprendimientos en la industria creativa.



■ *Duración de la carrera:*

Seis periodos académicos y un período extraordinario destinado al proceso de titulación.

■ *Perfil profesional:*

Los cargos que los egresados normalmente desempeñan son:

- Diseñadores junior (aplicación de conocimientos técnicos).
- Diseñadores senior (aplicación de conocimientos de gestión).
- Creador o innovador de branding y gestión de marca.
- Ilustradores.
- Técnicos de producción de la industria gráfica.
- Diseñadores de envases y embalajes.
- Director de arte
- Emprendedor en la industria creativa



La Metro es un lugar de expresión cultural sinérgica que apoya y aporta al crecimiento del Diseño en el país. La creatividad es libertad y el respeto por las diferencias son la base para construir una pasión extrema por el buen trabajo. El futuro es alentador porque para nosotros el Diseño es y será la fuente de la innovación.

Iberia E14-60 y Ladrón de Guevara (Quito - Ecuador)
(02) 2566 331 / (02) 2225 760



@lametrodediseño
@multimediaLaMetro



www.lametro.edu.ec
info@lametro.edu.ec



la Metro®
Instituto Metropolitano de Diseño

Quito
ECUADOR