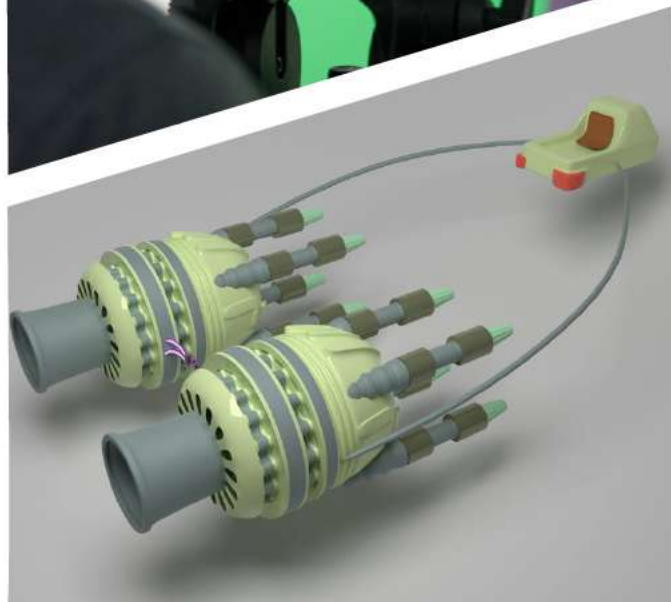




DISEÑO MULTIMEDIA | *la Metro*®



DISEÑO MULTIMEDIA

■ *Introducción*

La carrera forma **profesionales creativos y competentes del diseño multimedia**, que puedan coordinar y desarrollar productos y experiencias para diversas plataformas digitales, utilizando medios como: **textos y gráficos en movimiento, grabación de audio y sonorización, gráficos, animaciones, videos, video juegos, interactividad, realidad aumentada y virtual, entre otras**; para ofrecer soluciones comunicacionales ensambladas sobre soportes digitales e interactivos, que consideren las necesidades humanas, comerciales, productivas, de contenido, variables estéticas, de seguimiento, recursos disponibles, procesos de producción y tiempos de ejecución.



■ *Duración de la carrera:*

Seis periodos académicos y un período extraordinario destinado al proceso de titulación.

■ *Perfil profesional:*

Los cargos que los egresados normalmente desempeñan son:

- Diseñadores junior (aplicación de conocimientos técnicos).
- Diseñadores senior (aplicación de conocimientos de gestión).
- Creador o innovador de plataformas e interfaces digitales.
- Parte de equipo o director de producción.
- Diseñadores de sitios web.
- Directores de arte para juegos de video y animación
- Animador para proyectos audiovisuales 2D y 3D
- Director o gestor de proyectos transmedia y audiovisuales.
- Postproductor de audio y video.
- Modelador 3D



La Metro es un lugar de expresión cultural sinérgica que apoya y aporta al crecimiento del Diseño en el país. La creatividad es libertad y el respeto por las diferencias son la base para construir una pasión extrema por el buen trabajo. El futuro es alentador porque para nosotros el Diseño es y será la fuente de la innovación.

Iberia E14-60 y Ladrón de Guevara (Quito - Ecuador)
(02) 2566 331 / (02) 2225 760



@lametrodediseño
@multimediaLaMetro



www.lametro.edu.ec



info@lametro.edu.ec



la Metro®
Instituto Metropolitano de Diseño

Quito
ECUADOR