



PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL | *la Metro*®

---



## PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

### ■ *Introducción*

La carrera forma profesionales creativos y competentes del **diseño publicitario**, que generen soluciones para impactar en la mente de los consumidores, a través de la creación, maquetación y producción de comunicación impresa, digital y audiovisual. **Nuestros profesionales pueden desarrollar y acompañar proyectos de planificación, creatividad, redacción, artes y marketing**, estableciendo parámetros de selección y definición de grupos objetivos de consumidores y actuando de manera estratégica en función de ellos.



## ■ *Duración de la carrera:*

Seis periodos académicos y un período extraordinario destinado al proceso de titulación.

## ■ *Perfil profesional:*

Los cargos que los egresados normalmente desempeñan son:

- Publicista junior (aplicación de conocimientos técnicos)
- Publicista senior (aplicación de conocimientos de gestión)
- Consultor en venta, comunicación y promoción de productos y servicios.
- Social manager.
- Redactor publicitario.
- Consultor en estudios de mercado.



la Metro.

Instituto Metropolitano de Diseño



La Metro es un lugar de expresión cultural sinérgica que apoya y aporta al crecimiento del Diseño en el país. La creatividad es libertad y el respeto por las diferencias son la base para construir una pasión extrema por el buen trabajo. El futuro es alentador porque para nosotros el Diseño es y será la fuente de la innovación.

Iberia E14-60 y Ladrón de Guevara (Quito - Ecuador)  
(02) 2566 331 / (02) 2225 760



@lametrodediseño  
@multimediaLaMetro



www.lametro.edu.ec  
info@lametro.edu.ec



la Metro®  
Instituto Metropolitano de Diseño

Quito  
ECUADOR